



# INFORME DE **2024** SOSTENIBILIDAD

---

ICOHARINAS S.A.S.

# Tabla de Contenidos



---

<b>Capítulo 1: Carta de presentación del CEO</b>	<b>6</b>
Principales Logros en 2024	6
Compromisos para 2025 y más allá	6
Estándares GRI	7

---

<b>Capítulo 2: Acerca de ICOHARINAS</b>	<b>8</b>
2.1. Nuestra Historia y Compromiso	8
2.2. Misión y Visión	8
Misión	8
Visión	8
2.3. Nuestros Principios Rectores	9
2.4. Impacto en la Industria y la Comunidad	9
Producción Responsable	9
Compromiso con la Sostenibilidad	9
Impacto Social y Desarrollo Local	9
2.5. Hacia el Futuro	9

---

<b>Capítulo 3: Materialidad</b>	<b>10</b>
3.1. Proceso de Materialidad	10
3.2. Matriz de Materialidad 2024	10
3.3. Conclusiones del Análisis de Materialidad	12
3.4. Plan de Mejora: Gestión de Temas Materiales	12

---

<b>Capítulo 4: Gobernanza para la Sostenibilidad</b>	<b>13</b>
4.1 Código de Buen Gobierno Corporativo: Fundamento Ético y Normativo	13



4.2 Estructura de Gobernanza con Enfoque ESG	14
4.3 Políticas Corporativas que Sustentan la Gobernanza Sostenible	14
4.4 Evaluación, Transparencia y Mejora Continua	15

---

## **Capítulo 5: Gestión de los impactos económicos** **16**

5.1. Cadena de Valor Sostenible	16
Principales etapas de nuestra cadena de valor	16
<b>1. Aprovechamiento Responsable</b>	16
1. CAI Trading	16
2. Seaboard Overseas Ltd	17
3. Archer Daniels Midland (ADM)	17
Alcance 3 - Metodología Propuesta	17
<b>Datos clave</b>	18
<b>Cálculo</b>	18
<b>Resultado</b>	18
<b>10.946 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente</b>	18
<b>Categorías de Alcance 3 de ADM (2023)</b>	19
Interpretación	19
U.S. Wheat Associates (USW)	19
<b>2. Producción Eficiente y Sostenible</b>	20
Medición y Evaluación del Consumo de Agua en Nuestros Procesos	20
Implementación de Energía Eléctrica de Fuentes Renovables	21
Reducción y Gestión Responsable de Residuos	21
<b>3. Logística y Distribución Responsable</b>	21
Medición y optimización de rutas de transporte mediante GPS para reducir emisiones de CO <sub>2</sub>	21
Uso de sistemas eficientes de almacenamiento y distribución	22

Aplicación de estrategias de economía circular en empaques y embalajes	22
4. Comercialización y Relación con el Cliente	22
Desarrollo de productos con estándares de inocuidad y calidad certificados	22
Atención al cliente basada en la transparencia y el respeto por sus necesidades	22
Creación de alianzas estratégicas para fortalecer la presencia en mercados locales	0
5.2. Actores Económicos Relevantes	23
Proveedores Nacionales	0
Clientes	0
Colaboradores y Empleados	23
Comunidades Locales	23
Accionistas	23
5.3. Indicadores Clave de Desempeño Económico (KPIs): Estados financieros.	23
5.4. Alineación del Informe con la Normatividad NIIF y el Marco de Reporte Integrado.	23

---

## **Capítulo 6: Gestión de los impactos ambientales y sociales** **25**

6.1. Estrategia Ambiental de ICOHARINAS (Política Ambiental Actualizada)	25
1. Uso eficiente de los recursos naturales	25
2. Reducción de la huella de carbono y economía circular	25
3. Protección de la biodiversidad y restauración de ecosistemas	25
4. Gestión responsable de residuos y economía circular	26
6.2. Iniciativas Ambientales Destacadas en 2024	26
Gestión del Agua y la Energía	26
Economía Circular y Gestión de Residuos	26
Inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI)	26
Proyectos de Restauración Ecológica	26
6.3. Estrategia de Impacto Social	26
1. Bienestar y Desarrollo de Empleados	27
2. Relación con la Comunidad	27
3. Desarrollo de Proveedores Locales	27
6.4. Indicadores Clave de Impacto Ambiental y Social	27
6.5. Compromisos a Futuro	28

---

## **Capítulo 7: Sistema de Gestión Ambiental** **31**

7.1. Innovación en Procesos Productivos	0
Automatización y Digitalización	0
Optimización del Uso de Recursos	0
7.2. Desarrollo de Productos Sostenibles	0
Lanzamiento de Nuevas Líneas de Productos	0
Aprovechamiento de Subproductos	0

7.3. Economía Circular y Gestión de Residuos	0
7.5. Investigación y Desarrollo en Sostenibilidad	0
7.6. Indicadores Clave de Innovación y Sostenibilidad	0
7.7. Compromisos a Futuro	0

---

## **Capítulo 8: Certificaciones y reconocimientos** **34**

8.1. Certificaciones en Sostenibilidad y Calidad	34
Certificación ICONTEC – ESG Verified	0
Certificación ISO 14001: Gestión Ambiental	0
Certificación ISO 9001: Gestión de Calidad	34
Certificación ISO 22000: Seguridad Alimentaria	34
Certificación en Energía Verde – EPM	35
Certificación en Economía Circular – Visión 30/30 (ANDI)	35
Certificación ISO 45001: Seguridad y Salud en el Trabajo	0
8.2. Premios y Reconocimientos en 2024	0
Premio a la Excelencia en Sostenibilidad (Ejemplo)	0
Distinción Empresa Sostenible del Año (Ejemplo)	0
Reconocimiento por Desarrollo de Proveedores Locales	0
Mención Honorífica en Economía Circular	0
Premio a la Innovación en Producción Sostenible	0
8.3. Impacto de las Certificaciones y Reconocimientos	0
8.4. Metas en Certificaciones y Reconocimientos para 2025	0

---

## **Capítulo 9: Compromisos y metas para 2025** **36**

9.1. Metas en Sostenibilidad Ambiental	36
Eficiencia Energética y Reducción de Huella de Carbono	36
Gestión del Agua y Residuos	36
Economía Circular y Materiales Sostenibles	37
9.2. Metas en Sostenibilidad Social	37
Bienestar y Seguridad de los Colaboradores	37
Desarrollo de Comunidades y Proveedores	37
9.3. Metas en Gobernanza y Ética Empresarial	37
Fortalecimiento del Gobierno Corporativo	37
Certificaciones y Reconocimientos	37
9.4. Innovación y Expansión de Nuevas Oportunidades	37
9.5. Indicadores Clave de Desempeño (KPIs) para 2025	38
9.6. Conclusión: Un 2025 con Mayor Impacto y Sostenibilidad	39

---

## **Capítulo 10: Anexos** **40**

# CAPÍTULO 1: CARTA DE PRESENTACIÓN DEL CEO

En **ICOHARINAS S.A.S.**, estamos convencidos de que la sostenibilidad no es solo un compromiso, sino una estrategia fundamental para garantizar nuestro crecimiento y generar valor para nuestros clientes, colaboradores y comunidades. Este **Informe de Sostenibilidad 2024** refleja nuestro avance continuo en la integración de prácticas responsables en nuestras operaciones, alineadas con los estándares internacionales y las expectativas de nuestros grupos de interés.

El año **2024** representó un periodo de transformación y consolidación en nuestra agenda de sostenibilidad. A través de la innovación, la eficiencia operativa y el trabajo conjunto con aliados estratégicos, hemos logrado avances significativos en nuestra **gestión ambiental, social y de gobernanza (ESG)**.

## Principales Logros en 2024

- **Certificarnos con el Sello de Sostenibilidad ICONTEC nivel Evolución (Plata) con Índice de Sostenibilidad en un 78.07%**, lo que demuestra nuestro compromiso con la sostenibilidad.
- **Medición del consumo de agua (Huella de Agua) en un 100%** mediante la optimización de procesos industriales.
- **Medición de nuestra Huella de Carbono por tercer año consecutivo, consolidando una línea base para iniciar un proceso de descarbonización**, apostando por fuentes de energía renovables y mejoras en eficiencia energética.
- **Aumento en la tasa de reciclaje de residuos recuperables**, reforzando nuestro programa de economía circular y reducción de desperdicios.
- **Recertificación en ISO:9001**, lo que fortalece nuestra posición como empresa líder en calidad en el sector molinero.
- **Lanzamiento de nuevos empaques con menor impacto ambiental con la tecnología Hecho en Piedra**, reafirmando nuestro compromiso con la producción responsable.
- **Inversión histórica en proyectos de restauración ecológica, apoyo a comunidades locales y donaciones a gremios empresariales**, promoviendo el desarrollo sostenible en las regiones donde operamos.

## Compromisos para 2025 y más allá

Si bien hemos avanzado significativamente, aún tenemos retos importantes que afrontar. De cara a 2025, nos proponemos:

- **Alcanzar la Categoría ORO en nuestra certificación del Sello de Sostenibilidad ICONTEC 2025**, con un índice de Sostenibilidad superior al 86 %.
- **Consolidación de bases para la certificación de la Huella de Carbono y Huella de Agua.**
- **Continuar midiendo nuestras emisiones de carbono**, con el objetivo de crear un **Plan de Descarbonización a 2030** y acercarnos a la neutralidad.
- **Implementar más y mejores prácticas de economía circular** en toda nuestra cadena de valor, fomentando la reutilización y reciclaje de materiales, basados en la Visión Circular de la ANDI.
- **Fortalecer nuestras políticas de derechos humanos y condiciones laborales mediante la certificación ISO:14001**, asegurando un entorno equitativo, seguro e inclusivo para nuestros colaboradores y aliados.
- **Mejorar la transparencia y trazabilidad en nuestra cadena de suministro con el seguimiento y evolución del sistema PTEE y SAGRILAFI**, además de un Manual de Compras ajustado a estándares de la BASC, promoviendo buenas prácticas sostenibles en cada eslabón de nuestra producción.
- **Acelerar la adopción de energías renovables con un Proyecto de Energía Fotovoltaica**, una mayor inversión en fuentes limpias para nuestras operaciones.

## Estándares GRI

El **Informe de Sostenibilidad 2024** ha sido elaborado conforme a los estándares del **Global Reporting Initiative (GRI)**, asegurando así una comunicación transparente, estructurada y alineada con las mejores prácticas internacionales en sostenibilidad. A través de este marco, presentamos nuestro compromiso con la gestión responsable de los impactos económicos, ambientales y sociales, proporcionando información precisa y verificable sobre nuestro desempeño. Este informe refleja nuestra estrategia de sostenibilidad, los avances logrados y los desafíos que asumimos para continuar generando valor para nuestros grupos de interés y el entorno en el que operamos.

En **ICOHARINAS**, asumimos la sostenibilidad como un motor de innovación y un pilar estratégico para nuestra empresa. Este informe no solo nos permite rendir cuentas sobre nuestros avances, sino también reafirmar nuestro compromiso de seguir impulsando un modelo de negocio responsable con el medio ambiente y con la sociedad.

Invitamos a todos nuestros grupos de interés a leer este informe y compartir sus comentarios y sugerencias en nuestra página web [www.icoharinas.com.co](http://www.icoharinas.com.co)

¡Solo a través del trabajo conjunto podremos construir un futuro más sostenible para todos!

Atentamente,

**Rodolfo Castillo García**  
**CEO y Co-Fundador**  
**ICOHARINAS S.A.S.**

## CAPÍTULO 2:

# ACERCA DE ICOHARINAS

### 2.1. Nuestra Historia y Compromiso

**ICOHARINAS** es una empresa familiar santandereana con más de **39 años** de trayectoria en la industria de la molinería de trigo. Desde nuestra fundación en **1986**, hemos trabajado con pasión y dedicación para ofrecer productos de alta calidad que nutren los hogares colombianos.

Nuestra evolución ha estado marcada por la innovación, la excelencia operativa y un firme compromiso con la sostenibilidad. Hemos incorporado prácticas responsables en nuestras operaciones, garantizando que cada etapa de nuestra cadena de valor contribuya al bienestar de las personas y del planeta. Con sede en **Girón, Santander**, somos un referente en la industria alimentaria nacional, abasteciendo a clientes en **varios departamentos de Colombia** y explorando mercados internacionales.

Además de ser un referente en la industria molinera en Colombia, también operamos como un **holding de inversiones**, diversificando su impacto y fortaleciendo su presencia en múltiples sectores estratégicos. A través de una visión empresarial innovadora y de largo

plazo, hemos consolidado una participación accionaria en diversas empresas que abarcan **sectores clave como la construcción, el mundo pecuario, hidrocarburos, la agroindustria, la salud y medicina**, entre otros. Esta diversificación nos permite generar valor compartido, potenciar sinergias entre diferentes industrias y contribuir al desarrollo económico sostenible en distintas regiones.

Nuestro modelo de inversión se basa en la identificación de oportunidades que no solo generan rentabilidad, sino que también promueven la innovación, la sostenibilidad y el bienestar social, alineándose con nuestro compromiso de crear impacto positivo en cada área en la que operamos.

### 2.2. Misión y Visión

#### Misión

Agregar valor a partir del trigo para beneficio de nuestros asociados y consumidores, ofreciendo productos de calidad superior que alimenten bien a los hogares colombianos, mediante procesos responsables y sostenibles.

#### Visión

Ser reconocidos por un crecimiento sostenido que impacte positivamente en nuestro entorno, promoviendo la sostenibilidad como eje central de nuestra estrategia empresarial y consolidándonos como líderes en la industria de la molinería de trigo en Colombia y América Latina.

## 2.3. Nuestros Principios Rectores

1. **Transparencia:** Divulgación clara, veraz y oportuna de la información corporativa.
2. **Ética y Responsabilidad:** Cumplimiento de principios éticos en la toma de decisiones y relaciones empresariales.
3. **Respeto a los Derechos de los Accionistas:** Tratamiento equitativo e inclusivo de todos los inversionistas.
4. **Sostenibilidad y Responsabilidad Social:** Gestión empresarial comprometida con la generación de valor ambiental y social.
5. **Cumplimiento Normativo:** Observancia estricta de la legislación aplicable y las mejores prácticas de gobierno corporativo.
6. **Alta Calidad:** Garantizamos productos de alto nivel, cumpliendo con los más estrictos estándares de seguridad y satisfacción del consumidor.

## 2.4. Impacto en la Industria y la Comunidad

### Producción Responsable

En **ICOHARINAS**, integramos tecnología y eficiencia en nuestra planta de producción para garantizar el uso responsable de los recursos y la minimización del impacto ambiental. Nos especializamos en la producción de **harinas de trigo y pastas alimenticias**, bajo nuestras marcas **Paspán** y **Santali**, que se han consolidado en el mercado por su calidad y valor nutricional.

### Compromiso con la Sostenibilidad

La sostenibilidad es el eje transversal de nuestra estrategia empresarial. Por ello, hemos implementado programas de **eficiencia energética, reducción de emisiones, economía circular y gestión responsable del agua y residuos**. Nuestra adhesión a iniciativas como **Visión Circular de la ANDI** y la

certificación **Sello de Sostenibilidad ICONTEC** reflejan nuestro compromiso con las mejores prácticas de la industria.

### Impacto Social y Desarrollo Local

**ICOHARINAS** es un motor de desarrollo para Santander y las comunidades donde operamos. Generamos más de **130 empleos directos y 30 indirectos**, además promovemos iniciativas de bienestar para nuestros colaboradores y sus familias. También procuramos trabajar con proveedores locales y aliados estratégicos para fortalecer la cadena de suministro sostenible en el sector agroindustrial.

## 2.5. Hacia el Futuro

Con una visión clara y objetivos ambiciosos, **ICOHARINAS** seguirá apostando por la sostenibilidad como pilar fundamental de su crecimiento. En 2025, nos enfocaremos en:

- **Continuaremos optimizando nuestros procesos productivos** para mejorar la eficiencia en el uso de recursos.
- **Ampliar nuestra cobertura y oferta de empaques sostenibles** con empaques biodegradables y menor huella ambiental.
- **Reforzar nuestra estrategia de responsabilidad social empresarial**, promoviendo programas de educación y desarrollo en comunidades vulnerables.
- **Fortalecer nuestra presencia en mercados internacionales**, llevando el sello de calidad y sostenibilidad de **ICOHARINAS** por toda Colombia.

A través de estos esfuerzos, reafirmamos **nuestro propósito de ser una empresa que no solo alimenta a Colombia, sino que también contribuye al bienestar del país y de las futuras generaciones.**

## CAPÍTULO 3:

# MATERIALIDAD

Este análisis nos permite enfocar nuestros esfuerzos en las áreas clave de sostenibilidad, garantizando una toma de decisiones informada y alineada con nuestros compromisos estratégicos, normativas nacionales e internacionales, y estándares globales como la **Global Reporting Initiative (GRI)** y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las Naciones Unidas.

### 3.1. Proceso de Materialidad

Para la actualización de nuestra **matriz de materialidad** en 2024, seguimos un proceso estructurado que nos permitió identificar y priorizar los temas críticos de sostenibilidad. Este proceso se desarrolló en las siguientes etapas:

#### 1. Identificación de Temas Materiales

- Revisión de estándares internacionales (GRI).
- Análisis del contexto regulatorio y tendencias del sector agroindustrial.
- Benchmarking con empresas del sector para identificar mejores prácticas.
- Revisión de informes de sostenibilidad anteriores y compromisos adquiridos.

#### 2. Consulta a Grupos de Interés

- Encuestas y entrevistas con empleados, clientes, proveedores y comunidades.
- Espacios de diálogo con aliados estratégicos, gremios y entidades gubernamentales.
- Evaluación de expectativas y preocupaciones de inversores y accionistas.

#### 3. Evaluación y Priorización

- Análisis de la **relevancia para los grupos de interés** y el **impacto en el negocio**.
- Priorización con base en el nivel de riesgo y oportunidad que representan los temas.
- Validación de la matriz de materialidad con la alta dirección de ICOHARINAS.

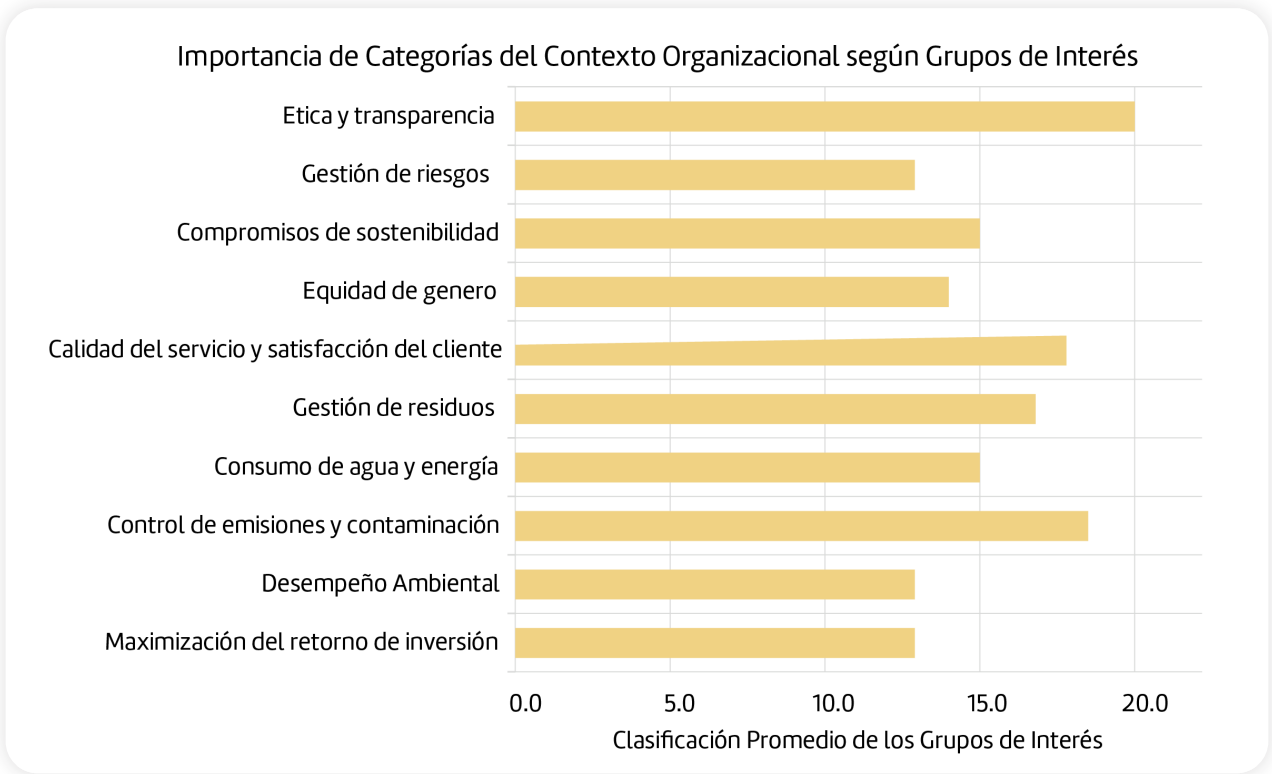
#### 4. Actualización y Validación

- Definición de estrategias y metas alineadas con los temas materiales priorizados.
- Integración de los resultados en la planificación estratégica de sostenibilidad.

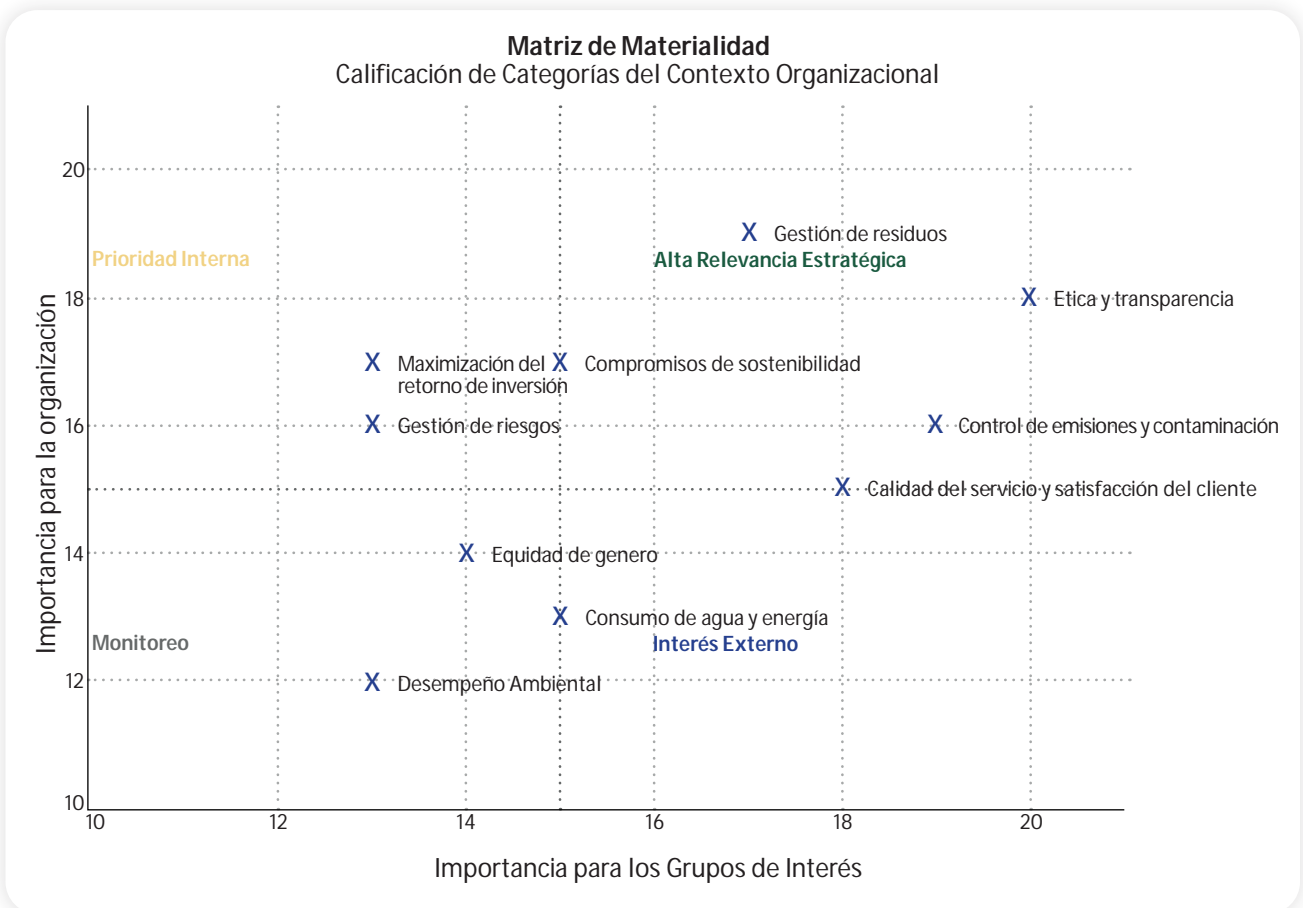
#### 3.2. Matriz de Materialidad 2024

A partir de este análisis, hemos actualizado nuestra **Matriz de Materialidad 2024**, identificando los temas de mayor impacto para nuestros grupos de interés y nuestro modelo de negocio.

### 1. Importancia de nuestras categorías según grupos de interés.



### 2. Matriz de Materialidad



### 3.3. Conclusiones del Análisis de Materialidad

La **matriz de materialidad** construida refleja la percepción conjunta de los grupos de interés y la organización respecto a las principales categorías del contexto organizacional. Se observa una alta coincidencia entre las prioridades estratégicas de la empresa y las expectativas externas, especialmente en aspectos como:

- **Ética y transparencia**
- **Calidad del servicio y satisfacción del cliente**

- **Compromisos de sostenibilidad**
- **Gestión de riesgos**

Estas categorías se ubican en el cuadrante superior derecho de la matriz, lo que indica que son **temas críticos y estratégicos**, tanto interna como externamente.

En contraste, temas como **equidad de género** y **participación en asociaciones** presentan una valoración más baja por parte de la organización y/o los grupos de interés, lo cual sugiere una **oportunidad para fortalecer el enfoque interno o mejorar la comunicación externa** sobre su relevancia y gestión.

### 3.4. Plan de Mejora: Gestión de Temas Materiales

Acción	Descripción	Responsable	Plazo	Indicador de Éxito
<b>1. Fortalecer los temas estratégicos prioritarios</b>	Desarrollar programas específicos en ética, sostenibilidad y gestión de riesgos, con indicadores de avance y revisión anual.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comité de Sostenibilidad</li> <li>• Dirección General</li> </ul>	Corto plazo (6 meses)	Informe de avance trimestral y auditoría de sostenibilidad interna bimensual.
<b>2. Revalorar temas subestimados internamente</b>	Sensibilizar a líderes sobre temas como equidad de género y participación gremial para mejorar su integración en la estrategia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión Humana</li> <li>• Relaciones Corporativas</li> </ul>	Mediano plazo (12 meses)	Inclusión en el Plan Estratégico y campañas internas
<b>3. Aumentar la participación de los grupos de interés</b>	Implementar mecanismos regulares de consulta y diálogo para validar y actualizar la matriz de materialidad anualmente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Líder de Sostenibilidad</li> <li>• Comunicaciones</li> </ul>	Permanente	Registro de consultas y actualizaciones documentadas
<b>4. Comunicación efectiva de la estrategia de sostenibilidad</b>	Fortalecer la narrativa externa sobre los temas abordados y logros alcanzados, mediante informes, redes sociales y eventos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicaciones</li> <li>• Mercadeo</li> </ul>	Trimestral	Alcance de publicaciones y retroalimentación positiva
<b>5. Monitoreo y mejora continua</b>	Establecer un sistema de seguimiento y retroalimentación sobre los temas materiales, con análisis semestral de impactos.	Sistema Integrado de Gestión	Permanente	Reportes semestrales y acciones correctivas implementadas

## CAPÍTULO 4:

# GOBERNANZA PARA LA SOSTENIBILIDAD

Nuestra estructura de gobernanza está formalizada en el **Código de Buen Gobierno Corporativo**, el cual establece los principios, reglas y mecanismos para asegurar la integridad, la rendición de cuentas y el respeto por los derechos de los accionistas, colaboradores, clientes, proveedores, comunidades y el entorno.

Este capítulo presenta los fundamentos de nuestra **gobernanza sostenible**: el marco normativo que guía nuestra gestión, los órganos de gobierno responsables y las políticas clave que refuerzan nuestro compromiso con los **criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG)**.

### 4.1 Código de Buen Gobierno Corporativo: Fundamento Ético y Normativo

Nuestro Código de Buen Gobierno Corporativo es un instrumento obligatorio y transversal que regula la administración de la Sociedad, estableciendo principios fundamentales de:

- Transparencia en la divulgación de información relevante.
- Igualdad de trato para todos los accionistas e inversionistas.
- Prevención de conflictos de interés.
- Supervisión ética de la Junta Directiva, la Gerencia y los Comités.
- Cumplimiento de la legislación vigente, incluyendo el Sistema SAGRILAFT y el PTEE.

Este código contempla además mecanismos efectivos como el Comité de Ética, Transparencia y DDHH; auditorías internas y externas; la política de denuncias anónimas; y la identificación de beneficiarios reales, garantizando un entorno de confianza, legalidad y responsabilidad social.

La figura del **Oficial de Cumplimiento** es central dentro del modelo de gobernanza, actuando como punto de contacto ante cualquier consulta o denuncia relacionada con integridad, riesgos o irregularidades.

## 4.2 Estructura de Gobernanza con Enfoque ESG

Nuestra gobernanza sostenible se apoya en una estructura que promueve la coherencia estratégica y la implementación efectiva de prácticas responsables:

### Junta Directiva

Órgano supremo de control estratégico. Sus funciones incluyen:

- Aprobar la estrategia ESG.
- Supervisar el cumplimiento del Código de Buen Gobierno.
- Validar el Informe Anual de Sostenibilidad.
- Velar por la transparencia, la equidad y la visión de largo plazo.

### Alta General

Encargada de implementar las políticas y estrategias definidas por la Junta.

- Lidera la cultura organizacional ética y sostenible.
- Supervisa los sistemas de control interno, PTEE y SAGRILAFT.
- Coordina la gestión integral de riesgos y oportunidades ASG.

### Comité de Sostenibilidad

Instancias operativas interdisciplinarias que:

- Definen líneas de acción sostenibles y sus indicadores.
- Evalúan riesgos reputacionales y socioambientales.
- Promueven la formación y el cumplimiento ético.

- Apoyan la gestión de conflictos de interés y denuncias.

### Líderes de Área

Actores clave para la implementación en campo:

- Aplican los protocolos, políticas y metas ESG en su operación.
- Reportan resultados, avances y brechas al Comité de Sostenibilidad.
- Garantizan la ejecución de programas de eficiencia ambiental y responsabilidad social.

## 4.3 Políticas Corporativas que Sustentan la Gobernanza Sostenible

Se han adoptado un conjunto de políticas alineadas con los sistemas SAGRILAFT y PTEE, las cuales garantizan un actuar coherente y ético en todas sus relaciones. Nuestro gobierno se basa en un **Código de Buen Gobierno Corporativo, un Protocolo de Familia, los Estatutos y la Ley.**

Asimismo y en concordancia con los documentos mencionados, nuestras políticas y códigos de conducta se encuentran en:

#### A. Manual SAGRILAFT:

- Política Anticorrupción y Antisoborno
- Política de Prevención de Lavado de Activos (LA/FT)
- Política de Ética y Transparencia Empresarial
- Código de Ética

#### B. Manual de Sostenibilidad (14001)

- Política de Gestión Ambiental y Economía Circular

- Política de Derechos Humanos y Diversidad

- Política de Relación con Comunidades

### C. Manual de la Información

- Política de Divulgación de Información

- Tratamiento de Datos

### D. Manual de Compras

Estas políticas son actualizadas y supervisadas periódicamente por la Alta Gerencia, el Área de Control Interno y los comités correspondientes, asegurando su eficacia y alineación con las mejores prácticas.

#### 4.4 Evaluación, Transparencia y Mejora Continua

Paralelamente, también entrelazamos herramientas de seguimiento, control y mejora

continua que garantizan la solidez de su modelo de gobernanza:

- Auditorías internas y externas independientes.

- Evaluaciones anuales del desempeño ESG.

- Reportes públicos y verificados de sostenibilidad.

- Mecanismos de denuncia y gestión de irregularidades.

- Capacitación periódica en ética, transparencia y sostenibilidad.

Nuestro modelo de gobernanza no solo responde a la necesidad de cumplir con la regulación, sino que es reflejo del compromiso institucional con la sostenibilidad y el respeto por nuestros grupos de interés. La **gobernanza ética, inclusiva y transparente** es la base sobre la cual la sociedad construye su propósito empresarial y su legado como empresa familiar líder y responsable.

## CAPÍTULO 5:

# GESTIÓN DE LOS IMPACTOS ECONÓMICOS

Nuestro modelo de negocio está diseñado para **maximizar la rentabilidad de manera responsable**, garantizando la sostenibilidad financiera, social y ambiental de nuestras operaciones. A través de estrategias de inversión, innovación y diversificación, hemos logrado consolidarnos como un **holding de inversiones** con participación en diversos sectores como el **pecuario, agroindustrial, médico, de la construcción y de salud**, entre otros.

Este capítulo presenta nuestra estructura económica, la relación con los actores clave de nuestra industria y los indicadores de desempeño que utilizamos para evaluar el impacto de nuestra gestión económica sostenible.

### 5.1. Cadena de Valor Sostenible

Nuestra **cadena de valor** se compone de diversas actividades interconectadas que nos permiten transformar materia prima en productos de alto valor nutricional, asegurando al mismo tiempo un impacto ambiental y social positivo.

**Principales etapas de nuestra cadena de valor:**

#### 1. Aprovechamiento Responsable

- Adquisición de trigo de proveedores internacionales con estándares de calidad y sostenibilidad.
- Apreciación de criterios ambientales y sociales en la selección de proveedores.
- Desarrollo de relaciones de largo plazo con aliados estratégicos del sector agrícola.

A continuación, se detallan las iniciativas de sostenibilidad de nuestros **3 principales proveedores** durante 2024:

#### 1. CAI Trading

CAI Trading se dedica a abordar los desafíos agrícolas con un enfoque en la sostenibilidad,

la eficiencia y la innovación. Aunque no se encontró un reporte de sostenibilidad específico para 2023, la empresa destaca su compromiso con la minimización de la huella de carbono, la reducción del consumo de energía y el aumento del uso de recursos renovables. Además, han adoptado modelos de trabajo flexibles para disminuir las emisiones asociadas a los viajes de negocios.

## 2. Seaboard Overseas Ltd

Seaboard Overseas and Trading Group es una división de Seaboard Corporation, centrada en el procesamiento y comercialización de granos en América del Sur y África. Aunque no se identificó un reporte de sostenibilidad específico para 2023, la empresa ha implementado iniciativas de responsabilidad social corporativa. Por ejemplo, en 2023 completaron un proyecto que proporcionó energía sostenible y suministros médicos vitales a una comunidad local, demostrando su compromiso con la sostenibilidad y el bienestar comunitario. Seaboard Overseas and Trading Group Transforming Healthcare with Solar Power: A Seaboard Corporate Social Responsibility Project

## 3. Archer Daniels Midland (ADM)

ADM publicó su **Reporte de Sostenibilidad Corporativa 2023**, detallando sus avances en áreas clave como la alimentación global, la protección de la naturaleza y el enriquecimiento de vidas. Entre los logros destacados se encuentran la expansión de programas de agricultura regenerativa a 2.8 millones de acres a nivel mundial, una reducción del 14.7% en sus emisiones de Alcance 1 y 2, y una inversión de más de \$20 millones en iniciativas de seguridad alimentaria y bienestar a través de su programa ADM Cares.

ADM Sustainability Report

Acá podemos hacer un ejercicio interesante de cálculo de huella de carbono en Alcance 3 utilizando las emisiones reportadas por ADM y su impacto en nuestra cadena de suministro.

## Alcance 3 - Metodología Propuesta

### 1. Identificar el factor de emisión

- ADM reporta una reducción del 14.7% en emisiones de Alcance 1 y 2 y establece un objetivo del 25% de reducción en Alcance 3 para 2035.
- En 2023, las emisiones de Scope 3 de ADM fueron 107.5 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>e.
- La principal categoría en Scope 3 para ADM es la adquisición de materias primas agrícolas, que coincide con nuestra compra de trigo.

### 2. Proporción de suministro

- Si determinamos cuánta cantidad de trigo adquirimos de ADM en relación con su producción total, podríamos estimar la fracción de emisiones de Scope 3 que corresponde a nuestra operación.

### 3. Conversión a nuestra huella Scope 3

- Aplicaríamos la regla de proporcionalidad.
- Esto nos dará un estimado inicial de nuestra huella de carbono indirecta en Alcance 3, atribuible al trigo que adquirimos de ADM.

### 4. Interpretación y estrategias de reducción

- Con esta estimación, podríamos fijar metas de reducción, alineadas con la estrategia de sostenibilidad de ADM.
- También nos permitiría justificar acciones como la compensación de carbono, el ajuste en la cadena de suministro o la promoción de prácticas de agricultura regenerativa con nuestros proveedores.

Para calcular la **Huella de Carbono de Alcance 3** para ICOHARINAS con base en esta información, haremos una estimación usando los datos del Informe de Sostenibilidad de ADM y nuestros datos de consumo.

## Datos clave

<p>Consumo de materia prima ADM en 2023</p> <p><b>71.273</b> toneladas</p>	<p>Esto representa</p> <p><b>10,18%</b> de nuestro consumo total</p>
<p>Entonces, el consumo total estimado de ADM</p> <p><b>71.273 ton</b> <b>0.1018</b> <math>\approx</math> <b>700.080</b> toneladas</p>	<p>Emisiones de Alcance 3 totales de ADM en 2023</p> <p><b>107.500.000</b> toneladas de CO<sub>2</sub>e</p>

## Cálculo

Dado que nuestras **71.273 toneladas** representan el **10,18%** del total de consumo de productos de ADM, asumiremos que las emisiones asociadas también representan el mismo porcentaje de las emisiones totales de Alcance 3:

$$107.500.000 \text{ ton CO}_2\text{e} \times 0.1018 \approx 10.946.350 \text{ ton CO}_2\text{e}$$

## Resultado

La **huella de carbono de alcance 3** estimada para ICOHARINAS en 2023 por su consumo de productos ADM fue de aproximadamente:

 **10.946 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalentes**

Ahora vamos a desglosar la **huella de carbono de alcance 3** de ICOHARINAS en función de las categorías que ADM reporta en su inventario de emisiones.

## Categorías de Alcance 3 de ADM (2023)

Categoría	Emisiones ADM (tCO <sub>2</sub> e)	% del total Scope 3	Estimado ICOHARINAS (10,18%)
1. Bienes y servicios adquiridos	89.800.000	83,55%	<b>9.133.640</b>
2. Bienes de capital	161.000	0,15%	16.391
3. Energía upstream	1.790.000	1,67%	182.422
4. Transporte y distribución upstream	6.550.000	6,09%	666.790
5. Residuos generados en operaciones	220.000	0,20%	22.396
10. Procesamiento de productos vendidos	9.200.000	8,56%	936.436
<b>Total Scope 3</b>	<b>107.500.000</b>	<b>100%</b>	<b>10.957.983</b>

### Interpretación

- **La mayor parte (83,5%)** de la huella corresponde a las emisiones generadas en la **producción agrícola de las materias primas** que usa ADM.
- Le siguen el **procesamiento de productos vendidos** y el **transporte aguas arriba**, que también tienen peso importante.

#### Alineación con nuestras metas

La colaboración con proveedores que integran la sostenibilidad en sus operaciones fortalece nuestra cadena de suministro responsable. Las iniciativas de CAI Trading, Seaboard Overseas Ltd y ADM se alinean con nuestras metas de sostenibilidad, asegurando prácticas agrícolas responsables y promoviendo el bienestar de las comunidades involucradas. Dado que el trigo representa el 80% de nuestros costos, garantizar su aprovisionamiento responsable es esencial para nuestra estrategia empresarial y nuestro compromiso con la sostenibilidad.

#### U.S. Wheat Associates (USW)

##### Sostenibilidad del Trigo Hard Red Winter de Estados Unidos

En ICOHARINAS, una proporción significativa de nuestro trigo proviene de Estados Unidos, especialmente de la variedad Hard Red Winter (HRW). Este trigo es reconocido por su versatilidad

y excelentes características de molienda y panificación, siendo ideal para productos como panes artesanales, rollos, croissants y panes planos.

El HRW se cultiva principalmente en las Grandes Llanuras, el Noroeste del Pacífico y California, abarcando una amplia región productora en Estados Unidos. Los agricultores estadounidenses han adoptado prácticas agrícolas innovadoras y sostenibles para mejorar la calidad y el rendimiento del trigo, al tiempo que reducen el impacto ambiental. Estas prácticas incluyen la labranza reducida, la rotación de cultivos y el uso de tecnologías de precisión, contribuyendo a la conservación del suelo y del agua.

La organización U.S. Wheat Associates (USW) destaca el compromiso de los agricultores estadounidenses con la sostenibilidad, compartiendo historias de administración responsable de la tierra y los recursos. Este enfoque en la sostenibilidad asegura que el trigo HRW que utilizamos en ICOHARINAS no solo cumple con altos estándares de calidad, sino que también se produce de manera responsable, alineándose con nuestros valores de sostenibilidad y responsabilidad ambiental.

U.S. Wheat Associates (USW) no publica un informe de sostenibilidad formal. Sin embargo, ofrece diversos recursos y artículos que destacan las prácticas sostenibles en la producción de trigo en Estados Unidos. Por ejemplo, en su sitio web, USW proporciona información sobre la sostenibilidad en la producción de trigo y comparte historias de agricultores que implementan prácticas responsables.

Además, USW es miembro de la U.S. Sustainability Alliance, una coalición de organizaciones agrícolas que promueven la sostenibilidad en la agricultura estadounidense. New US Wheat

## 2. Producción Eficiente y Sostenible

Aquí está la actualización del **Punto 2 de la Producción Eficiente y Sustentable** en el capítulo **5.1. Cadena de Valor Sostenible**, incluyendo la información sobre el **Acueducto Metropolitano de Bucaramanga (AMB)**, la **huella hídrica**, el consumo de **energía eléctrica 100% renovable** y nuestra intención de avanzar en certificaciones sostenibles.

### •Medición y Evaluación del Consumo de Agua en Nuestros Procesos

El agua es una materia prima esencial en nuestro proceso de molienda de trigo. Debido a la naturaleza del proceso, **casi la totalidad del agua utilizada es absorbida por el trigo y trasladada al producto final, lo que significa que el agua utilizada no genera vertimientos industriales en nuestra operación.** Sin embargo, esto nos lleva a la responsabilidad de **garantizar un consumo eficiente, evaluar nuestra huella hídrica y promover la conciencia sobre las fuentes de abastecimiento de agua.**

Nuestro proveedor de agua, el **Acueducto Metropolitano de Bucaramanga (AMB)**, desempeña un papel clave en la sostenibilidad hídrica de nuestra operación. El AMB está comprometido con la gestión eficiente del recurso hídrico, el desarrollo de proyectos de conservación de fuentes de agua y la implementación de estrategias de responsabilidad social para garantizar el acceso a agua potable de calidad en la región.

**Fuentes de Agua y Cuenca Hidrográfica**  
ICOHARINAS se abastece de agua proveniente del **río Suratá**, una de las principales fuentes hídricas de la región, que abastece no solo a la industria, sino también a miles de personas en el área metropolitana de Bucaramanga. Además del **Suratá**, el AMB administra otras cuencas hídricas estratégicas para el suministro de agua en Santander, asegurando su protección y sostenibilidad a largo plazo.

Nuestra responsabilidad en el uso del agua no solo se limita a la medición y evaluación del consumo, sino que también incluye el **tratamiento adecuado de nuestras aguas domésticas y el cumplimiento de permisos de vertimiento**. A futuro, nos proponemos dar pasos hacia la **certificación de nuestra huella hídrica**, lo que nos permitirá validar y mejorar nuestras prácticas de consumo de agua de manera transparente y alineada con estándares internacionales.

• **Implementación de Energía Eléctrica de Fuentes Renovables**

Como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, **el 100% de la energía eléctrica utilizada en nuestras operaciones proviene de fuentes renovables**, garantizando una operación más limpia y eficiente. ICOHARINAS ha logrado esta transición gracias a la adquisición de **Certificados Internacionales de Energía Renovable (I-REC)** emitidos por **Empresas Públicas de Medellín (EPM)**.

Estos certificados aseguran que nuestro consumo eléctrico está respaldado por **energía hidroeléctrica proveniente de fuentes 100% renovables**, como la planta **La Tasajera y Playas** en Colombia. La adopción de energía renovable no solo **reduce significativamente nuestra huella de carbono**, sino que también refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático.

Este logro nos permite alinear nuestras operaciones con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, en particular el **ODS 7 (Energía Asequible y No Contaminante)** y el **ODS 13 (Acción por el Clima)**. Continuaremos fortaleciendo esta iniciativa y explorando oportunidades para optimizar aún más nuestra eficiencia energética.

• **Reducción y Gestión Responsable de Residuos**

Estamos comprometidos con la reducción y el

manejo adecuado de los residuos generados en nuestras instalaciones. **Actualmente estamos consolidando datos de los últimos tres años** para evaluar tendencias en la generación de residuos y establecer estrategias de mejora continua.

Nuestros esfuerzos en gestión de residuos incluyen:

- **Reducción en la generación de residuos industriales y administrativos.**
- **Aprovechamiento de subproductos de la molienda**, promoviendo una economía circular dentro de nuestra operación.
- **Implementación de estrategias para aumentar el reciclaje y la reutilización de materiales.**

A medida que avancemos en la recopilación de información y establezcamos nuevas metas de reducción de residuos, buscaremos fortalecer nuestra alineación con modelos de **cero residuos y economía circular**.

**3. Logística y Distribución Responsable**

- **Medición y optimización de rutas de transporte mediante GPS para reducir emisiones de CO<sub>2</sub>**

En 2024, instalamos localizadores GPS en nuestra flota de vehículos de transporte. Esta tecnología nos ha permitido:

- Optimizar las rutas de distribución, reduciendo distancias recorridas y tiempos de entrega.
- Mejorar la vigilancia y control de los vehículos, incrementando la seguridad en el transporte.
- Obtener mediciones precisas de las distancias recorridas, facilitando el análisis y la planificación logística.

Estas mejoras han contribuido a una

disminución de nuestras emisiones de CO<sub>2</sub>, alineándose con nuestro compromiso de sostenibilidad ambiental.

#### • **Uso de sistemas eficientes de almacenamiento y distribución**

En 2024, concluimos la ampliación de nuestra bodega, incrementando nuestra capacidad de almacenamiento. Este desarrollo nos ha permitido:

- Consolidar operaciones en una sola instalación, eliminando la necesidad de utilizar múltiples bodegas.
- Reducir los recorridos de transporte interno, disminuyendo el consumo de combustible y las emisiones asociadas.
- Mejorar la eficiencia en la gestión de inventarios y en la preparación de pedidos, optimizando nuestros procesos logísticos.
- **Aplicación de estrategias de economía circular en empaques y embalajes**

En 2024, implementamos el uso de empaques fabricados con la tecnología **Hecho de piedra™** de Okeanos®, logrando producir hasta 10.000 empaques para una porción de nuestros productos.

La tecnología **Hecho de piedra™** consiste en la incorporación de carbonato de calcio (piedra caliza) en la fabricación de empaques, lo que permite:

- **Reducción del contenido de plástico en hasta un 70%**, disminuyendo la dependencia de polímeros derivados del petróleo.
- **Disminución significativa de la huella de carbono**, debido a que el carbonato de calcio tiene una menor emisión de CO<sub>2</sub> en su ciclo de vida en comparación con los plásticos tradicionales.
- **Posibilidad de reciclaje o biodegradabilidad** de los empaques, facilitando su reintegración

al medio ambiente o su reutilización en nuevos productos.

Esta iniciativa refleja nuestro compromiso con la economía circular y la reducción del impacto ambiental de nuestros productos, ofreciendo a nuestros consumidores opciones más sostenibles. Ellos están trabajando en una nueva fórmula y tenemos los rollos para prueba.

#### 4. Comercialización y Relación con el Cliente

##### • **Desarrollo de productos con estándares de inocuidad y calidad certificados**

Desde el año **2017**, contamos con la **certificación ISO 9001**, lo que garantiza que nuestros procesos están orientados a la mejora continua y al cumplimiento de los más altos estándares de calidad. En línea con nuestro compromiso por fortalecer la inocuidad alimentaria, en 2024 iniciamos el proceso para **certificarnos en HACCP** (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control), una herramienta clave para garantizar la seguridad alimentaria en toda nuestra cadena productiva.

##### • **Atención al cliente basada en la transparencia y el respeto por sus necesidades**

Creemos firmemente que la ética comercial es un pilar clave en la construcción de relaciones duraderas. Por ello, nuestros asesores comerciales reciben **capacitaciones periódicas en ética, transparencia y principios de atención al cliente**, con el fin de garantizar una relación basada en el respeto, la confianza y la responsabilidad.

Estas capacitaciones nos han permitido fortalecer la cultura organizacional orientada al servicio, asegurar procesos de comunicación claros y empáticos, y ofrecer soluciones ajustadas a las necesidades específicas de cada cliente.

## 5.2. Actores Económicos Relevantes

Nuestra estrategia de sostenibilidad también se basa en la gestión responsable de nuestras relaciones económicas. En **ICOHARINAS**, trabajamos con distintos actores que contribuyen al éxito de nuestro modelo de negocio:

### Proveedores Nacionales

- Establecemos relaciones de largo plazo con proveedores que cumplen con criterios de sostenibilidad y calidad en nuestro **Manual de Compras**.
- Promovemos prácticas corporativas responsables y la implementación de certificaciones ambientales en nuestra cadena de suministro.

### Colaboradores y Empleados

- Generamos empleo directo e indirecto en diversas regiones de Colombia.
- Brindamos oportunidades de formación y desarrollo profesional.
- Aplicamos políticas de bienestar laboral y equidad de género.

### Comunidades Locales

- Participamos en iniciativas de desarrollo social y económico.
- Apoyamos programas de educación, salud y seguridad alimentaria.
- Impulsamos el empleo local y el emprendimiento sostenible.

### Accionistas

- Gestionamos eficientemente nuestras inversiones en diversos sectores económicos.
- Garantizamos transparencia y ética en la

administración de los recursos financieros.

- Implementamos estrategias de crecimiento sostenible a través de la diversificación y expansión de mercados.

## 5.3. Indicadores Clave de Desempeño Económico (KPIs): Estados financieros.

Para evaluar el impacto de nuestras operaciones y garantizar un crecimiento económico sostenible, hemos desarrollado un conjunto de **indicadores clave de desempeño (KPIs)**, los cuales nos permiten medir nuestra eficiencia y desempeño financiero en relación con la sostenibilidad.

### Indicadores Económicos:

#### • Inversión en sostenibilidad

- **Unidad:** \$/año
- **Razón:** Evalúa y refleja el compromiso económico de la empresa destinado a iniciativas, proyectos y estrategias para la sostenibilidad ambiental.

#### • Inversión social

- **Unidad:** \$/año
- **Razón:** Cuantifica los recursos económicos dedicados a programas comunitarios y sociales, demostrando la responsabilidad social corporativa.

Estos indicadores nos permiten evaluar el impacto de nuestras estrategias y ajustar nuestro enfoque para garantizar el cumplimiento de nuestros objetivos de sostenibilidad.

## 5.4. Alineación del Informe con la Normatividad NIFF y el Marco de Reporte Integrado

En 2024, en coherencia con nuestro compromiso de elevar los estándares de transparencia, rendición de cuentas y sostenibilidad empresarial, **ICOHARINAS S.A.S.**

ha comenzado a integrar los lineamientos del Marco de Reporte Integrado (IR) y de las Normas Internacionales de Información Financiera para la Sostenibilidad (NIIF S), emitidas por la Fundación IFRS.

El pasado 16 de mayo de 2024, la Fundación IFRS publicó una guía actualizada que tiene como propósito apoyar a las empresas en la implementación de sus nuevos estándares de reporte: NIIF S1 (Requisitos generales para la divulgación de información financiera relacionada con la sostenibilidad) y NIIF S2 (Divulgaciones relacionadas con el clima). Este marco es aplicable sin importar el nivel de madurez de la organización en el proceso de transición hacia el reporte integrado, lo cual lo convierte en una herramienta clave para nuestra realidad empresarial.

Un reporte integrado es una comunicación concisa que explica cómo una organización genera, preserva o erosiona valor en el corto, mediano y largo plazo, abordando los aspectos de estrategia, gobernanza, desempeño y perspectivas, así como el entorno externo y las expectativas de sus grupos de interés. El Marco IR, utilizado ya

en más de 75 jurisdicciones, promueve la conectividad entre los estados financieros tradicionales y la divulgación de información relacionada con la sostenibilidad.

Con base en lo anterior, ICOHARINAS ha estructurado este Informe de Sostenibilidad 2024 para ser coherente con estos principios, fortaleciendo así su articulación con la gestión financiera y la planeación estratégica de la empresa. De esta forma, este informe no solo cumple con una función técnica y operativa, sino que se convierte en una herramienta de creación de valor para los accionistas, inversionistas, aliados y la comunidad en general.

Asimismo, informamos que el Informe de Sostenibilidad será mencionado de manera oficial en el Estado de Resultados consolidado del año 2024, y será parte integral del documento que se presentará en la próxima Asamblea General de Accionistas (AGA). Con esto, reafirmamos que la sostenibilidad no es un eje aislado, sino parte esencial de nuestra propuesta de valor corporativa, en línea con las mejores prácticas internacionales.

## CAPÍTULO 6:

# GESTIÓN DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES Y SOCIALES

Nuestro compromiso con la sostenibilidad se traduce en acciones concretas para mitigar nuestro impacto ambiental y maximizar nuestro impacto social positivo, alineándose con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las Naciones Unidas y cumpliendo con los estándares internacionales de **gestión ambiental, responsabilidad social y gobernanza (ESG)**.

### 6.1. Estrategia Ambiental de ICOHARINAS (Política Ambiental Actualizada)

Nuestra estrategia ambiental se basa en cuatro pilares fundamentales:

#### 1. Uso eficiente de los recursos naturales

- Optimización del consumo de agua y energía en nuestras operaciones.
- Implementación de tecnologías más eficientes y procesos sostenibles.
- Fomento del uso de fuentes de energía renovable.

#### 2. Reducción de la huella de carbono y economía circular

- Medición y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).
- Promoción del reciclaje y reducción de residuos en nuestras instalaciones.
- Desarrollo de empaques y materiales sostenibles.

#### 3. Protección de la biodiversidad y restauración de ecosistemas

- Participación en proyectos de reforestación y conservación de ecosistemas estratégicos.
- Implementación de prácticas agrícolas y de producción responsables.

- Colaboración con entidades ambientales para la protección de fuentes hídricas.

#### 4. Gestión responsable de residuos y economía circular

- Implementación de programas de reciclaje y reutilización de subproductos.
- Disminución del uso de plásticos y materiales de difícil reciclaje.
- Desarrollo de estrategias para el aprovechamiento de residuos industriales.

#### 6.2. Iniciativas Ambientales Destacadas en 2024

##### Gestión del Agua y la Energía

En **ICOHARINAS**, hemos implementado estrategias de **uso eficiente del agua** y de **energía sostenible**, logrando:

- Medición del consumo de agua mediante la optimización de procesos industriales.
- Medición de la **intensidad energética** en nuestras instalaciones en un **100%**.
- Adopción de **Energía Verde EPM**, lo que nos permite compensar **toneladas de CO<sub>2</sub>** anuales.

##### Economía Circular y Gestión de Residuos

Nuestra estrategia de **economía circular** está diseñada para reducir el desperdicio y fomentar el aprovechamiento de materiales:

- Incremento en la tasa de **reciclaje y reutilización de residuos**.
- Participación en **Visión 30/30 de la ANDI**, promoviendo la gestión responsable de envases y empaques.
- Implementación de **procesos de aprovechamiento de subproductos** en la producción agroindustrial.

- Desarrollo de **nuevos empaques biodegradables y reciclables**, reduciendo el uso de plásticos.

##### Inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

En 2024, **ICOHARINAS** continuó con la actualización de su **Inventario de GEI**, siguiendo los lineamientos de la **ISO 14064-1:2020**.

- Establecimiento de una meta de reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> en un **5%** para 2025.
- Implementación de estrategias para mejorar la eficiencia en el transporte y la logística.
- Optimización del uso de combustibles en nuestras operaciones.

##### Proyectos de Restauración Ecológica

Como parte de nuestro compromiso con la protección de la biodiversidad, participamos activamente en programas de reforestación y restauración de ecosistemas:

- **Participación en la Jornada de Restauración Ecológica ANDI Santander 2024**, en colaboración con el Cabildo Verde y el Centro Nacional del Agua y la Biodiversidad (CNAB).
- **Donación de 50 árboles** para la restauración de zonas degradadas en **Sabana de Torres, Santander**.
- Alianzas estratégicas con entidades ambientales para la conservación de fuentes hídricas.

#### 6.3. Estrategia de Impacto Social

Además de nuestro compromiso con el medio ambiente, en **ICOHARINAS** también trabajamos para mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores, proveedores y comunidades.

Nuestra estrategia de **impacto social** se enfoca en:

### 1. Bienestar y Desarrollo de Empleados

- Implementación de programas de bienestar, salud ocupacional y seguridad laboral.
- Promoción de la equidad de género y la diversidad en el lugar de trabajo.
- Capacitación y formación continua para nuestros colaboradores.

### 2. Relación con la Comunidad

- Apoyo a proyectos de educación, salud y desarrollo comunitario.
- Generación de empleo local y fortalecimiento del emprendimiento sostenible.
- Colaboración con gobiernos locales y organizaciones sociales para el desarrollo de proyectos de impacto.

### 3. Desarrollo de Proveedores Locales

- Implementación de un **Programa de Desarrollo de Proveedores Sostenibles**.
- Promoción de mejores prácticas en la cadena de suministro.
- Apoyo a pequeños y medianos productores en la transición hacia modelos sostenibles.

### 6.4. Indicadores Clave de Impacto Ambiental y Social

Para medir el impacto de nuestras iniciativas, hemos establecido los siguientes **KPIs de sostenibilidad**:

#### Indicadores Ambientales:

- Agua residual doméstica
  - Unidad: m<sup>3</sup>
  - Razón: Monitorea los vertimientos generados y su impacto ambiental.
- Emisiones directas de GEI (Categoría 1)
  - Unidad: Ton CO<sub>2</sub>e
  - Razón: Evalúa las emisiones directas generadas por operaciones propias.
- Emisiones indirectas de GEI (Categoría 2)
  - Unidad: Ton CO<sub>2</sub>e
  - Razón: Monitorea emisiones asociadas al consumo de electricidad y otras fuentes indirectas.
- Emisiones mitigadas con energía renovable
  - Unidad: %
  - Razón: Mide la eficacia en la reducción de emisiones mediante fuentes de energía renovable.
- Energía eléctrica
  - Unidad: kWh
  - Razón: Evalúa el consumo energético y su eficiencia.
- Gas refrigerante dispensadores de agua R290
  - Unidad: Kg
  - Razón: Monitorea gases refrigerantes que podrían tener impactos en la atmósfera.
- Residuos No aprovechables
  - Unidad: Kg
  - Razón: Gestiona y controla residuos que no pueden ser reciclados o reutilizados.

- Residuos sólidos Peligrosos

- Unidad: Kg
- Razón: Controla y reduce el impacto ambiental por residuos peligrosos generados.

- Vertido total de agua

- Unidad: L/s
- Razón: Evalúa la gestión de vertimientos y su cumplimiento con normativas ambientales.

- Inversión en sostenibilidad

- Unidad: \$/año
- Razón: Cuantifica el esfuerzo financiero dirigido a proyectos ambientales.

### Indicadores Sociales:

- Ejecución de la proyección del plan de capacitación

- Unidad: %
- Razón: Desarrollo personal y profesional, reflejando compromiso con los empleados.

- Ejecución en la proyección de análisis de Debida Diligencia

- Unidad: %
- Razón: Evalúa el cumplimiento ético-social en la cadena de proveedores.

- Inversión social

- Unidad: \$/año
- Razón: Demuestra compromiso en programas comunitarios y sociales.

- Tasa de accidentes laborales con consecuencias incapacitantes

- Unidad: %
- Razón: Refleja la seguridad laboral y protección de la salud de los empleados.

## 6.5. Compromisos a Futuro

- **Reducir nuestra huella de carbono**, mejorando continuamente nuestros procesos productivos.

- **Fortalecer la circularidad en nuestra cadena de valor**, promoviendo el uso eficiente de los recursos.

- **Alcanzar nuevos estándares y certificaciones en sostenibilidad**, consolidándonos como líderes en la industria agroalimentaria.

- **Innovar en prácticas sostenibles**, contribuyendo al desarrollo de un sector más responsable y competitivo.

## 6.6. Línea de Tiempo de Sostenibilidad y Gestión de Emisiones

### 2022 - Línea Base Inicial Huella de Carbono

- **Consultoría:** GAIA.
- **Resultado:** 1.297,06 ton CO<sub>2</sub>e.
- **Alcance:** Emisiones directas (combustibles, procesos internos) e indirectas (energía eléctrica).
- **Acción destacada:** Primera medición como punto de partida para la transición energética y compromiso con la descarbonización nacional.

### 2023 - Inventario Actualizado Huella de Carbono

- **Consultoría:** APPLUS + K2, mediante convenio con la ANDI.
- **Resultado total:** 1.558,68 ton CO<sub>2</sub>e, desglosadas en:
  - **Categoría 1 (Directas):** 858,84 ton CO<sub>2</sub>e (55,10%).

- **Categoría 2 (Energía importada):** 690,46 ton CO2e (44,29%).
- **Categoría 3 (Transporte):** 7,29 ton CO2e (0,46%).
- **Categoría 4 (Productos utilizados):** 2,085 ton CO2e (0,13%).
- **Comparativo con 2021:** Aumento de 261,62 ton CO2e, atribuido a mayor producción y uso de combustibles fósiles.

**2023 - Consolidación de Estrategias Sostenibles**

**(i) Huella de Carbono:**

- Se mantuvo el inventario actualizado para 2022 como referencia, sin reporte de una nueva medición para 2023.

**(ii) Informe de Sostenibilidad 2023:**

- Incorporación de **energías renovables** en las instalaciones.
- Mejora en **eficiencia energética**.
- Medición del consumo de agua.

- Aumento del reciclaje de residuos.
- Participación en programas como **Visión 30/30 de la ANDI y Empresas Verdes**.
- **Sello ICONTEC-ESG Verified:** Mantenimiento de la categoría **Bronce**.
- **Meta:** Ascender a categoría **Plata en 2024**.

**(iii) Plan de Acción 2024 (9 Allianz Empresas Verdes):**

- **Emisiones totales calculadas en otro ejercicio (posiblemente metodología distinta):** 12.730 ton CO2e, con un margen de error del 10%.
- **Propuesta de mitigación y compensación:**
  - **Siembra de árboles:** 100 unidades al año.
  - **Reciclaje de residuos:** 100% de los residuos aprovechables.
- Recomendaciones para fortalecer la consolidación de datos, educación ambiental interna y formalización de procedimientos.

## Paralelo entre Informes y Planes

Año	Emisiones (Ton CO2e)	Acciones Principales	Certificación
2022	1.297,06	Línea base inicial (GAIA)	Bronce ICONTEC
2023	1.558,68	Inventario actualizado (APPLUS+K2), mayor producción	Bronce ICONTEC
2024	344,059 CO2e	Energías renovables, reciclaje, Visión Circular, Empresas Verdes	Plata ICONTEC

## Conclusiones clave para el Programa de Descarbonización 2025:

- 1. Línea base sólida establecida en 2022 (1.558,68 ton CO<sub>2</sub>e), reconocida por un tercero.**
- 2. Progresos evidentes en eficiencia energética y economía circular en 2023, pero sin una nueva cuantificación de emisiones reportada para ese año.**
- 3. Sello ICONTEC-ESG Verified categoría ORO como respaldo externo de la gestión ESG.**

**4. Compromiso explícito para avanzar a categoría Platino en 2025, lo que alinea el cronograma hacia la descarbonización a 2026.**

**5. Recomendación:** Consolidar las mediciones de huella de carbono en 2024 y 2025 con metodologías consistentes para validar la trayectoria de emisiones, integrando acciones de mitigación (energía renovable, eficiencia logística) y compensación (reforestación, circularidad).

## CAPÍTULO 7:

# CONSOLIDACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

Aquí queremos expresar los avances en la consolidación del Sistema de Gestión Ambiental (SGA) durante 2024, describir los nuevos indicadores de sostenibilidad y ambientales implementados, y establecer la meta de certificación ISO 14001 para 2025.

### 1. Avances en la consolidación del SGA durante 2024

#### • Políticas y manuales aprobados

- Política Ambiental Corporativa, alineada con la Estrategia de Sostenibilidad 2024.
- Manual de Procedimientos del SGA (PG-AMB-01) que detalla roles, responsabilidades y flujos de trabajo.
- Instructivos de auditoría interna y control operacional (MI-AMB-02).

#### Estructura y gobernanza

- Creación formal del Comité de Gestión Ambiental, integrado por:
  1. Líder de Sostenibilidad (preside)
  2. Coordinador de Calidad
  3. Representante de Operaciones
  4. Asesor externo en gestión ambiental
- Reuniones trimestrales con seguimiento de acciones correctivas y de mejora.

#### Formación y cultura

- Talleres de sensibilización para todo el personal ( $\geq 90$  % de asistencia).
- Programa de inducción ambiental para nuevos empleados, con evaluación de competencias.

## 2. Nuevos indicadores de sostenibilidad y ambientales

Indicador	Descripción	Unidad de medida	Periodicidad	Meta 2024
1. Consumo energético específico	Energía eléctrica consumida por tonelada de producto terminado	kWh / ton	Mensual	≤ 150 kWh/ton
2. Consumo de agua específico	Volumen de agua utilizable por tonelada de harina producida	m <sup>3</sup> / ton	Mensual	≤ 2,0 m <sup>3</sup> /ton
3. Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (alcance 1 y 2)	Total de CO <sub>2</sub> equivalente generado en procesos propios y electricidad comprada	tCO <sub>2</sub> e / año	Anual	≤ 1 500 tCO <sub>2</sub> e
4. Tasa de valorización de residuos	Proporción de residuos valorizados (reciclaje o subproductos) sobre total	%	Trimestral	≥ 75 %
5. Densidad de vertimiento agua residual	Carga contaminante vertida al sistema de tratamiento externo	mg DQO/L; mg DBO <sub>5</sub> /L	Mensual	DQO ≤ 250 mg/L; DBO <sub>5</sub> ≤ 50 mg/L
6. Cumplimiento de requisitos legales ambientales	Porcentaje de requisiciones durante auditorías sin hallazgos	%	Semestral	100 %
7. Incidentes ambientales	Número de no conformidades o derrames registrados	Cantidad	Mensual	0

### Descripción de los nuevos indicadores

**Consumo energético específico (kWh/ton):** mide la eficiencia eléctrica en producción.

**Consumo de agua específico (m<sup>3</sup>/ton):** refleja la gestión hídrica y fomenta el ahorro.

**Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (tCO<sub>2</sub>e):** cuantifica el impacto climático directo e indirecto.

**Tasa de valorización de residuos (%):** impulsa la economía circular y minimiza envíos a relleno sanitario.

**Densidad de vertimiento (DQO/DBO<sub>5</sub>):** asegura el cumplimiento de estándares de vertido y la calidad del efluente.

**Cumplimiento legal (%):** verifica la totalidad de exigencias legales sin observaciones.

**Incidentes ambientales:** controla eventos adversos para tomar acciones inmediatas de corrección.

### 3. Expectativa de certificación ISO 14001 para 2025

- Con base en los avances y la medición sistemática de estos indicadores, se ha fortalecido la cultura ambiental y la capacidad operativa.

- Durante el último trimestre de 2025 se realizará la **auditoría de certificación externa**, tras completar:

- Revisión documental de políticas y manuales.

- Evidencia de monitoreo y análisis de los indicadores.

- Registro de acciones correctivas y preventivas.
  - **Meta:** obtener la certificación ISO 14001 antes de junio de 2025, consolidando nuestra posición como referente de gestión ambiental en el sector agroindustrial.
- El año 2024 ha sido determinante en la consolidación de nuestro Sistema de Gestión Ambiental, con políticas robustas, manuales operativos y un conjunto de indicadores que garantizan la mejora continua. De cara a 2025, nuestro foco está en la obtención de la certificación ISO 14001, demostrando nuestro compromiso con la excelencia ambiental y la sostenibilidad corporativa.

## CAPÍTULO 8:

# CERTIFICACIONES

En **ICOHARINASS.A.S.**, nuestro compromiso con la sostenibilidad, la calidad y la responsabilidad corporativa se refleja en las certificaciones y reconocimientos que hemos obtenido. Estas certificaciones garantizan el cumplimiento de estándares internacionales en materia de **gestión ambiental, social y de gobernanza (ESG)**, calidad e inocuidad alimentaria, seguridad y buenas prácticas empresariales.

A lo largo de **2024**, hemos trabajado para mantener y obtener nuevas certificaciones que avalen nuestros esfuerzos por **ofrecer productos seguros, operar de manera sostenible y garantizar el bienestar de nuestros colaboradores y comunidades**. Además, hemos sido reconocidos por distintas entidades por nuestro liderazgo en sostenibilidad y buenas prácticas empresariales.

### 8.1. Certificaciones en Sostenibilidad y Calidad

A continuación, se presentan las certificaciones más relevantes que avalan nuestro desempeño en **gestión sostenible, calidad e innovación**:

#### Certificación PLATA ICONTEC – ESG Verified

- **Categoría BRONCE en 2023 y meta de alcanzar la categoría PLATA en 2024.**
- **Evalúa nuestro desempeño en los aspectos ambiental, social y de gobernanza.**
- **Refleja nuestro compromiso con la mejora continua en prácticas sostenibles.**

#### Certificación ISO 9001: Gestión de Calidad

- **Asegura la calidad de nuestros productos y procesos.**
- **Nos permite mejorar continuamente nuestros sistemas de gestión y garantizar la satisfacción del cliente.**

#### Certificación ISO 22000: Seguridad Alimentaria

- **Garantiza la inocuidad de nuestros productos** en toda la cadena de producción.
- **Nos permite seguir estándares internacionales** en la industria alimentaria.

### Certificación en Energía Verde – EPM

- Utilizamos **energía eléctrica proveniente de fuentes renovables**.
- Hemos reducido nuestro impacto en el medio ambiente con la utilización de esta fuente de energía.

### Certificación en Economía Circular – Visión 30/30 (ANDI)

- Formamos parte de la iniciativa que impulsa **la recolección, reciclaje y reutilización de empaques y residuos**.
- Nos comprometemos a aumentar el **uso de empaques biodegradables y reciclables** en nuestra producción.

## CAPÍTULO 9:

# COMPROMISOS Y METAS PARA 2025

A través de la eficiencia operativa y el fortalecimiento de alianzas estratégicas, buscamos consolidar nuestro compromiso con la sostenibilidad, la calidad y la generación de valor compartido. Estas **metas para 2025** responden a los desafíos globales en materia de **cambio climático, economía circular, bienestar social y gobernanza transparente**, así como a las expectativas de nuestros grupos de interés.

### 9.1. Metas en Sostenibilidad Ambiental

En nuestra estrategia ambiental, priorizamos la reducción del impacto de nuestras operaciones, la eficiencia en el uso de recursos y la mitigación del cambio climático. Para **2025**, nos proponemos:

#### Eficiencia Energética y Reducción de Huella de Carbono

- **Medir en un 100% nuestras emisiones de CO2**, con el objetivo de avanzar hacia la carbono-neutralidad y establecer una línea base más robusta.
- Implementar la **instalación de paneles solares para abastecer el 100%** de la energía eléctrica de nuestra sede administrativa.
- Implementar **tecnologías de eficiencia energética** para optimizar el consumo eléctrico en nuestras plantas de producción.

#### Gestión del Agua y Residuos

- Medir el consumo y los vertimientos de agua en un **100%**, mediante la optimización de procesos.
- Aumentar en un **5%** la tasa de reciclaje de residuos industriales, fortaleciendo nuestro enfoque en economía

- Participar en nuevos proyectos de **restauración ecológica y conservación de fuentes hídricas** en alianza con entidades ambientales y comunidades locales.

### Economía Circular y Materiales Sostenibles

- **Aumentar en 5% de materiales reciclables o biodegradables** en los empaques de nuestros productos.
- **Sostener nuestra participación en el programa Visión 30/30 de la ANDI**, contribuyendo a la recolección y aprovechamiento de envases y empaques.

### 9.2. Metas en Sostenibilidad Social

Como empresa comprometida con el bienestar de nuestros colaboradores y comunidades, hemos definido las siguientes metas para **2025**:

#### Bienestar y Seguridad de los Colaboradores

- Mantener **cero accidentes laborales graves**, mediante la implementación de nuevos programas de seguridad y salud en el trabajo.
- **Aumentar en un 10%** las capacitaciones sobre bienestar, liderazgo y desarrollo profesional para nuestros colaboradores.
- **Garantizar la equidad de género en la empresa**, promoviendo políticas de inclusión y diversidad en todos los niveles organizacionales.

#### Desarrollo de Comunidades y Proveedores

- **Incrementar en un 10%** la inversión en programas de **desarrollo comunitario, educación y seguridad alimentaria**.
- **Fomentar el empleo local y el emprendimiento** en las comunidades donde operamos.

### 9.3. Metas en Gobernanza y Ética Empresarial

La transparencia y el buen gobierno corporativo son pilares de nuestra estrategia de sostenibilidad. Para **2025**, nuestros compromisos en este ámbito incluyen:

#### Fortalecimiento del Gobierno Corporativo

- **Mejorar la transparencia y trazabilidad** en la cadena de suministro, asegurando que el **80% de nuestros proveedores** cumpla con criterios ESG.
- **Implementar un programa de auditoría y monitoreo de cumplimiento** para garantizar el respeto a los derechos humanos en todas nuestras operaciones.
- **Actualizar nuestro Código de Buen Gobierno Corporativo**, reforzando nuestros principios de ética y responsabilidad empresarial.

#### Certificaciones y Reconocimientos

- **Alcanzar la Categoría ORO en la Certificación ESG Verified ICONTEC**, demostrando avances en nuestras políticas de sostenibilidad.
- **Obtener la Certificación ISO 50001**, enfocada en la gestión eficiente de la energía.
- **Mantener y/ o certificar nuestros sistemas de gestión en ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000 e ISO 45001**, asegurando los más altos estándares de calidad, medio ambiente y seguridad.

### 9.4. Innovación y Expansión de Nuevas Oportunidades

Como empresa en constante evolución, buscamos innovar y expandir nuestra oferta de productos y mercados. Para **2025**, nos hemos propuesto:

- Invertir en **nuevas tecnologías de producción limpia**, optimizando procesos para reducir el consumo de energía y materias primas.
- Fortalecer nuestra presencia en **mercados internacionales**, explorando nuevas oportunidades de exportación y comercialización.
- Digitalizar y optimizar nuestros procesos logísticos para hacer más eficiente la distribución y reducir nuestra huella ambiental.

#### 9.5. Indicadores Clave de Desempeño (KPIs) para 2025

Para medir el avance y cumplimiento de nuestras metas de sostenibilidad, hemos establecido los siguientes **indicadores especiales y específicos para medir el desempeño en sostenibilidad**.

#### 9.6. Conclusión: Un 2025 con Mayor Impacto y Sostenibilidad

En **ICOHARINAS S.A.S.**, nuestro compromiso con la sostenibilidad va más allá de las regulaciones: forma parte de nuestro ADN empresarial. **2024 ha sido un año de grandes avances, y 2025 será un año clave para consolidar y expandir nuestras acciones en sostenibilidad, innovación y buen gobierno.**

Con estas **metas claras y medibles**, reafirmamos nuestra visión de ser una **empresa líder en sostenibilidad en el sector agroindustrial**, promoviendo **una industria más responsable, eficiente y orientada al bienestar social y ambiental.**

¡Sigamos construyendo juntos un futuro más sostenible!

# CAPÍTULO 10: **ANEXOS**



**Icoharinas**®

icoharinas.com.co

