

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD

ICOHARINAS S.A.S.



# 2023



# TABLA DE CONTENIDOS

<b>Capítulo 1: Carta de presentación del CEO</b>	<b>3</b>
<hr/>	
<b>Capítulo 2: Acerca de ICOHARINAS</b>	<b>5</b>
Nutriendo hogares colombianos con calidad y sostenibilidad	5
<hr/>	
<b>Capítulo 3: Materialidad</b>	<b>6</b>
3.1. Proceso de Materialidad	6
3.2. Criterios de Materialidad	6
3.3. Matriz de Materialidad	7
3.4. Conclusiones	7
<hr/>	
<b>Capítulo 4: Gobernanza</b>	<b>8</b>
4.1. Estructura de Gobernanza en Sostenibilidad	8
4.2. Roles y Responsabilidades	9
4.3. Políticas y Procedimientos	9
<hr/>	
<b>Capítulo 5: Gestión de los Impactos Económicos</b>	<b>10</b>
5.1. Cadena de Valor	10
5.2. Actores Económicos Relevantes	10
5.3. Indicadores Clave de Desempeño (KPIs)	11

# CAPÍTULO 1:

## CARTA DE PRESENTACIÓN DEL CEO

En **ICOHARINAS SAS** reconocemos que nuestro éxito a largo plazo está intrínsecamente ligado a la sostenibilidad. Este **Informe de Sostenibilidad 2023** refleja nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas sobre nuestro desempeño económico, ambiental y social, guiado por los estándares de la **Global Reporting Initiative (GRI)**.

**Nuestro compromiso con la sostenibilidad se basa en la convicción de que podemos generar valor económico a la vez que contribuimos al bienestar social y la protección del medio ambiente.** Creemos que la sostenibilidad no es solo una responsabilidad, sino una oportunidad para innovar, mejorar nuestra eficiencia y fortalecer nuestra relación con nuestros grupos de interés. **Durante el 2023, hemos logrado importantes avances en nuestro camino hacia la sostenibilidad.**

Entre nuestros principales logros, destacamos:

- **Medición estricta del consumo de agua en nuestras operaciones (Huella Hídrica),** gracias a la implementación de controles más eficientes y la optimización de nuestras mediciones.
  - **Medición de nuestra huella de carbono en Alcance 1 y 2,** mediante la mejora de las capacidades de nuestro talento humano y la incorporación de KPIs de Sostenibilidad.
  - **Implementación de un programa de reciclaje,** trabajando con proveedores clave que nos emiten certificados de la debida gestión de los residuos.
  - **Lanzamiento del prototipo de empaques sostenibles trabajado con Okeanos y utilizando la tecnología Hecho de piedra™,** utilizando materiales reciclados o sostenibles, y reduciendo la cantidad de plástico utilizado en nuestros empaques.
  - **Fortalecimiento de nuestro compromiso con las comunidades locales,** a través del apoyo a proyectos de desarrollo social con Pro Santander y la generación de empleo en la región por medio de la ANDI.
- A pesar de estos avances, somos conscientes de que aún tenemos desafíos por delante.** En los próximos años, nos enfocaremos en:
- **Continuar midiendo nuestras emisiones de gases de efecto invernadero y establecer una línea base,** con el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono en el largo plazo.
  - **Implementar prácticas de economía circular en toda nuestra cadena de valor,** promoviendo la reutilización y el reciclaje de materiales.
  - **Fortalecer nuestro compromiso con los derechos humanos,** asegurando condiciones laborales justas y equitativas para todos nuestros empleados y proveedores.
  - **Aumentar la transparencia y la trazabilidad de nuestra cadena de suministro,** trabajando en colaboración con nuestros proveedores para promover prácticas sostenibles.

A lo largo del **2023**, en ICOHARINAS hemos continuado trabajando para integrar la sostenibilidad en el corazón de nuestra estrategia empresarial. Nos hemos enfocado en la creación de valor a largo plazo para nuestros grupos de interés, incluyendo empleados, clientes, proveedores, comunidades locales y el medio ambiente.

Este informe destaca nuestros principales logros y desafíos en áreas clave como:

- **Gobernanza:** Fortalecimiento de nuestras estructuras de gobierno corporativo para promover la ética, la transparencia y la rendición de cuentas. (GRI 102: General Disclosures 2016)
- **Derechos Humanos:** Promoción de un ambiente laboral seguro e inclusivo, respetando los derechos humanos y laborales de nuestros empleados. (GRI 401: Human Rights 2016)
- **Medio Ambiente:** Implementación de medidas para reducir nuestra huella ambiental, incluyendo la gestión eficiente de recursos, la reducción de emisiones y la gestión responsable de residuos. (GRI 301: Materials 2016, GRI 302: Energy 2016, GRI 303: Water and Effluents 2016, GRI 305: Emissions 2016, GRI 306: Waste 2016)

- **Prácticas Laborales:** Fomento de un ambiente de trabajo positivo, promoviendo la capacitación, el desarrollo profesional y el bienestar de nuestros empleados. (GRI 403: Occupational Health and Safety 2018)
- **Sociedad:** Contribución al desarrollo de las comunidades locales a través de iniciativas sociales y el apoyo a proyectos de desarrollo sostenible. (GRI 413: Local Communities 2016)

Este informe ha sido elaborado en línea con los **Estándares GRI**, utilizando el enfoque de materialidad para identificar los temas más relevantes para nuestros grupos de interés y nuestro negocio. Además, hemos considerado los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas** como marco de referencia para nuestras acciones de sostenibilidad.

Invitamos a nuestros grupos de interés a leer este informe y a compartir sus comentarios y sugerencias para que podamos seguir mejorando nuestro desempeño en sostenibilidad.

Atentamente,

**Rodolfo Castillo García**  
**CEO y Co-Fundador**  
**ICOHARINAS SAS**

# CAPÍTULO 2:

## ACERCA DE ICOHARINAS

### **Nutriendo hogares colombianos con calidad y sostenibilidad.**

**ICOHARINAS** es una empresa familiar santandereana, con raíces profundas en Girón, Santander, dedicada a la molinería de trigo desde 1986. Nuestra misión es **agregar valor a partir del trigo para beneficio de nuestros asociados y consumidores**, ofreciendo productos de calidad superior que alimenten bien a los hogares colombianos.

Con una trayectoria de más de tres décadas, nos hemos consolidado como un referente en la industria alimentaria colombiana, gracias a la **más alta tecnología, procesos industriales innovadores y un equipo humano comprometido**, conformado por 210 personas que trabajan día a día en nuestra planta de producción. Transformamos los mejores granos en **harinas especializadas marca Paspán y pastas alimenticias Santali**, productos que llegan a más de 10 departamentos a nivel nacional.

**Nuestra visión es ser reconocidos por un crecimiento sostenido que impacte positivamente en nuestro entorno.**

Para lograrlo, nos guiamos por los siguientes valores:

- 1. Creatividad:** Buscamos constantemente nuevos métodos que impulsen el crecimiento de la organización y aseguren la satisfacción de nuestros clientes.
- 2. Responsabilidad:** Somos conscientes de que nuestras acciones tienen un impacto en las personas y el medio ambiente, y asumimos la responsabilidad de actuar de manera ética y sostenible.
- 3. Confianza:** Construimos relaciones basadas en la confianza, cumpliendo nuestros compromisos y fomentando la transparencia en todas nuestras operaciones.
- 4. Respeto:** Tratamos a todas las personas con consideración y deferencia, promoviendo un ambiente laboral inclusivo y diverso.
- 5. Honestidad:** Actuamos con integridad y transparencia en todas nuestras relaciones, respetando a nuestra compañía, a nuestra gente y al trabajo que realizamos.
- 6. Compromiso:** Asumimos con responsabilidad y entusiasmo la labor encomendada, buscando siempre el logro de los objetivos propuestos.

En ICOHARINAS, estamos comprometidos con la producción de alimentos de alta calidad, la generación de valor para nuestros grupos de interés y la contribución al desarrollo sostenible de Colombia.



# CAPÍTULO 3:

## MATERIALIDAD

Nosotros reconocemos la importancia de identificar y gestionar los temas de sostenibilidad que son más relevantes para nuestra empresa, nuestros grupos de interés y el entorno en el que operamos. Este capítulo presenta el proceso de análisis de materialidad que hemos llevado a cabo para determinar estos temas, así como los resultados obtenidos.

### 3.1. Proceso de Materialidad

El proceso de materialidad se desarrolló en las siguientes etapas:

**1. Identificación de temas:** Se realizó una revisión exhaustiva de diversas fuentes de información, incluyendo:

- **Estándares GRI:** Se consideraron los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) como marco de referencia para identificar los temas de sostenibilidad relevantes para la industria alimentaria.
- **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):** Se analizaron los ODS para identificar aquellos que se relacionan con las actividades de ICOHARINAS SAS y sus impactos.
- **Análisis del contexto:** Se realizó un análisis del contexto interno y externo de la empresa, considerando las tendencias del sector, las expectativas de los grupos de interés y la legislación aplicable.
- **Diálogos con stakeholders:** Se llevaron a cabo entrevistas y encuestas a los principales grupos de interés de la

empresa, incluyendo empleados, clientes, proveedores, comunidades locales y autoridades, para conocer sus perspectivas sobre los temas de sostenibilidad más relevantes.

**2. Evaluación de la importancia:** Se evaluó la importancia de cada tema identificado, considerando dos dimensiones:

- **Importancia para los stakeholders:** Se analizó el grado de impacto que cada tema tiene en las decisiones y expectativas de los grupos de interés.
- **Importancia para el negocio:** Se evaluó la influencia de cada tema en la estrategia, el desempeño y la creación de valor de ICOHARINAS SAS.

**3. Priorización de temas:** Se priorizaron los temas materiales con base en la evaluación de su importancia, utilizando una matriz de materialidad.

**4. Validación:** Los resultados del análisis de materialidad fueron validados por la alta dirección de la empresa.

### 3.2. Criterios de Materialidad

Los criterios utilizados para la identificación y evaluación de los temas materiales fueron:

- 1. Impacto en la sostenibilidad:** El grado en que el tema afecta el desempeño ambiental, social y económico de la empresa.
- 2. Influencia en las decisiones de los stakeholders:** La medida en que el tema

influye en las decisiones, expectativas y percepciones de los grupos de interés.

**3. Relevancia para la estrategia:** La importancia del tema para la estrategia, los objetivos y la creación de valor de la empresa.

**4. Riesgos y oportunidades:** El potencial del tema para generar riesgos u oportunidades para la empresa.

**5. Cumplimiento legal:** La relación del tema con la legislación y normativa aplicable.

**3.3. Matriz de Materialidad**

La siguiente matriz muestra los temas materiales identificados, su importancia relativa y las metas establecidas:

Tema Material	Importancia para los Stakeholders	Importancia para el Negocio	Metas
Calidad e Inocuidad de los productos	Alta	Alta	Mantener la certificación en sistemas de gestión de calidad e inocuidad alimentaria.
Gestión de residuos	Media	Alta	Reducir la generación de residuos en un 10% para 2024.
Eficiencia energética	Media	Alta	Reducir el consumo de energía en un 15% para 2025.
Uso eficiente del agua	Media	Alta	Disminuir el consumo de agua en un 5% para 2024.
Desarrollo de proveedores	Media	Media	Implementar un programa de desarrollo de proveedores en temas de sostenibilidad para 2024.
Salud y seguridad en el trabajo	Alta	Media	Mantener la tasa de accidentes laborales por debajo del promedio del sector.
Derechos humanos y laborales	Alta	Media	Implementar un programa de capacitación en derechos humanos para todos los empleados para 2024.
Compromiso con la comunidad	Media	Media	Aumentar la inversión en proyectos sociales en la comunidad local en un 10% para 2024.

**3.4. Conclusiones**

El análisis de materialidad ha permitido a ICOHARINAS identificar los temas de sostenibilidad más relevantes para la empresa y sus stakeholders. Estos temas serán la base para la definición de la estrategia de sostenibilidad y la gestión de los impactos

ambientales, sociales y económicos de la empresa. ICOHARINAS se compromete a reportar periódicamente sobre el progreso en el logro de las metas establecidas para cada tema material.

# CAPÍTULO 4:

## GOBERNANZA



Para nosotros la sostenibilidad está integrada en nuestra estrategia empresarial y se rige por una estructura de gobernanza que asegura la toma de decisiones responsable y transparente, contenidas en nuestros **Código de Buen Gobierno Corporativo**.

Este capítulo describe la estructura de gobernanza relacionada con la sostenibilidad, los roles y responsabilidades de los diferentes órganos de gobierno y las políticas que guían nuestras acciones.

### 4.1. Estructura de Gobernanza en Sostenibilidad

La estructura de gobernanza de ICOHARINAS en materia de sostenibilidad se basa en un enfoque de liderazgo y compromiso desde la alta dirección, con la participación de diferentes áreas y niveles de la organización.

Los principales órganos de gobierno son:

- **Junta Directiva:** La Junta Directiva tiene la responsabilidad final de aprobar la estrategia de sostenibilidad de la empresa y supervisar su implementación. Define las políticas generales y los objetivos a largo plazo en materia de sostenibilidad, y se asegura de que la empresa cuente con los recursos necesarios para alcanzarlos.
- **Gerencia General:** La Gerencia General es responsable de la implementación de la estrategia de sostenibilidad y de asegurar que se integre en las operaciones diarias de la empresa. Reporta a la Junta Directiva sobre el desempeño en sostenibilidad y promueve una cultura de responsabilidad ambiental y social en toda la organización.
- **Comité de Sostenibilidad:** El Comité de Sostenibilidad es un equipo multidisciplinario que se encarga de coordinar las acciones de sostenibilidad en las diferentes áreas de la empresa. Sus principales funciones son:
  - Desarrollar e implementar planes de acción para alcanzar los objetivos de sostenibilidad.
  - Monitorear el desempeño en sostenibilidad y reportar los resultados a la Gerencia General y la Junta Directiva.
  - Identificar y evaluar los riesgos y oportunidades en materia de sostenibilidad.
  - Promover la conciencia y la participación de los empleados en las iniciativas de sostenibilidad.
- **Responsables de área:** Cada área de la empresa tiene un responsable designado para la gestión de los aspectos ambientales y sociales relacionados con sus operaciones. Estos responsables se encargan de implementar las políticas y procedimientos de sostenibilidad en sus respectivas áreas y de reportar al Comité de Sostenibilidad sobre su desempeño.

## 4.2. Roles y Responsabilidades

Órgano de Gobierno	Roles y Responsabilidades en Sostenibilidad
Junta Directiva	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definir la estrategia de sostenibilidad.</li> <li>2. Aprobar las políticas de sostenibilidad.</li> <li>3. Supervisar el desempeño en sostenibilidad.</li> <li>4. Asignar los recursos necesarios para la sostenibilidad.</li> </ol>
Alta Gerencia	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Implementar la estrategia de sostenibilidad.</li> <li>2. Integrar la sostenibilidad en las operaciones.</li> <li>3. Reportar a la Junta Directiva sobre el desempeño en sostenibilidad.</li> <li>4. Promover una cultura de sostenibilidad.</li> </ol>
Comité de Sostenibilidad	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Coordinar las acciones de sostenibilidad.</li> <li>2. Desarrollar e implementar planes de acción.</li> <li>3. Monitorear el desempeño en sostenibilidad.</li> <li>4. Identificar riesgos y oportunidades.</li> <li>5. Promover la participación de los empleados.</li> </ol>
Líderes de Área	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Implementar las políticas y procedimientos en sus áreas.</li> <li>2. Gestionar los aspectos ambientales y sociales.</li> <li>3. Reportar al Comité de Sostenibilidad.</li> </ol>

## 4.3. Manuales, Políticas y Procedimientos

Las políticas y procedimientos relacionados con la sostenibilidad se encuentran detallados en nuestro **Código de Buen Gobierno Corporativo y el Manual del Sistema de Gestión Ambiental y Prácticas Sostenibles**. Este manual proporciona un marco de referencia para la gestión de los aspectos ambientales y sociales en todas las áreas de la empresa, incluyendo la gestión de residuos, la eficiencia energética, el uso responsable del agua, la salud y seguridad en el trabajo y el compromiso con la comunidad. Para

profundizar en las políticas y procedimientos específicos, se invita a consultar el Manual y las políticas de la compañía en nuestra página web: [www.icoharinas.com.co](http://www.icoharinas.com.co)

Esta estructura de gobernanza asegura que la sostenibilidad sea un elemento central en la toma de decisiones de ICOHARINAS y que se integre en todas las áreas de la empresa. El compromiso de la Alta Gerencia, la participación de los empleados y la colaboración con los grupos de interés son fundamentales para el éxito de nuestra estrategia de sostenibilidad.

# CAPÍTULO 5: GESTIÓN DE LOS IMPACTOS ECONÓMICOS

Nosotros reconocemos que la sostenibilidad es un factor clave para el éxito a largo plazo de la empresa y que la gestión responsable de los impactos económicos es fundamental para generar valor para nuestros grupos de interés y contribuir al desarrollo sostenible. Este capítulo describe nuestra cadena de valor, la relación con los actores económicos relevantes y los indicadores clave de desempeño económico relacionados con la sostenibilidad.

## 5.1. Cadena de Valor

Nuestra cadena de valor abarca todas las actividades, desde la adquisición de la materia prima hasta la entrega del producto final al consumidor. Se compone de las siguientes etapas:

- **Aprovisionamiento:** Abastecimiento de trigo de alta calidad de proveedores internacionales. En esta etapa, nos enfocamos en la selección de proveedores que cumplan con criterios de sostenibilidad.
- **Producción:** Transformación del trigo en harinas especializadas marca Paspán y pastas alimenticias Santali, utilizando tecnología de punta y procesos eficientes que minimizan el consumo de recursos y la generación de residuos.
- **Logística:** Almacenamiento y distribución de los productos terminados a clientes en más de 20 departamentos de Colombia. En esta etapa, optimizamos las rutas de transporte y utilizamos vehículos eficientes para reducir nuestra huella de carbono.

- **Comercialización:** Promoción y venta de nuestros productos a través de diferentes canales, incluyendo distribuidores mayoristas, supermercados y tiendas minoristas. Nos enfocamos en la satisfacción del cliente y en ofrecer productos de alta calidad que satisfagan sus necesidades.
- **Servicio al cliente:** Brindamos un servicio al cliente de calidad, respondiendo a sus consultas y necesidades de información.

## 5.2. Actores Económicos Relevantes

- **Proveedores:** Mantenemos relaciones de largo plazo con proveedores de trigo internacionales que comparten nuestro compromiso con la sostenibilidad.
- **Clientes:** Nuestros clientes son principalmente almacenes de descuento, distribuidores mayoristas, supermercados y tiendas minoristas que comercializan nuestros productos en el mercado colombiano e internacional.
- **Competidores:** Competimos con otras empresas del sector de la molinería de trigo en Colombia y en los mercados internacionales donde tenemos presencia.
- **Comunidades locales:** Generamos empleo y contribuimos al desarrollo económico de las comunidades donde operamos, especialmente en Girón, Santander.
- **Autoridades:** Cumplimos con la legislación y normativa aplicable en materia económica y ambiental.

### 5.3. Indicadores Clave de Desempeño (KPIs)

Para monitorear nuestro desempeño económico en relación con la sostenibilidad, utilizamos una serie de indicadores clave, que se encuentran detallados en el **Manual del Sistema de Gestión Ambiental y Prácticas Sostenibles de ICOHARINAS SAS**. Estos indicadores nos permiten evaluar el impacto de nuestras operaciones en la economía, el medio ambiente y la sociedad.

Algunos de los KPIs que utilizamos son:

- Costos de energía y agua
- Generación de residuos
- Emisiones de gases de efecto invernadero
- Creación de empleo local

Para obtener información detallada sobre los KPIs y su evolución, se invita a consultar el **Manual del Sistema de Gestión Ambiental y Prácticas Sostenibles** de ICOHARINAS SAS.

ICOHARINAS está comprometida con la gestión responsable de los impactos económicos, buscando generar valor económico a la vez que contribuimos al bienestar social y la protección del medio ambiente. A través del monitoreo de nuestros KPIs y la implementación de prácticas sostenibles en toda nuestra cadena de valor, buscamos asegurar la sostenibilidad de nuestro negocio en el largo plazo.

